

## Системный подход к научно-исследовательской работе

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель – повысить методологическую грамотность и качество диссертационных работ магистрантов путём применения основ системного подхода к профессиональной исследовательской деятельности

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к разделу «Дисциплины (модули) обязательной части,

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Основы научных исследований, организация и планирование эксперимента.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1,2,3,4; выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации, актуальные российские и зарубежные источники, информации в сфере профессиональной деятельности, метод системного анализа.	Знать: основы методологии науки и сущность критического анализа
	УК-1.2. Применяет методики поиска, сбора и обработки информации, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, применять системный подход для решения поставленных задач.	Уметь: формулировать и аргументированно представлять противоречия и гипотезы
	УК-1.3. Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.	Владеть: методикой выявления и использования в научно-исследовательской работе элементов понятийного аппарата исследований и вырабатывать стратегию действий

## Предпринимательская деятельность. Системный подход в управлении проектами

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов аналитические знания и практические навыки управления проектами на основе системного подхода, реализуемые в предпринимательской деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: проектная деятельность 1,2,3,4 – дисциплины, полученные по результатам освоения программы бакалавриата.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Системный подход к научно-исследовательской работе, Предпринимательская деятельность. Стратегическое управление проектной деятельностью, Предпринимательская деятельность. Организация и управление работой команды, Предпринимательская деятельность. Управление портфелем проектов.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, определять стратегию действий	УК-1.4. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать: понятие системы и основы системного подхода, а также алгоритмы выявления проблем на основе системного подхода в управлении проектами
		Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему выявляя связи в системе
		Владеть: инструментами и методами системного подхода в анализе проблемных ситуаций
	УК-1.5. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	
Уметь: критически оценивать надежность источников информации и работать с противоречивой информацией из разных источников		
Владеть: инструментами оценки надежности источников информации в управлении проектами в процессе предпринимательской		

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		деятельности
	УК-1.6. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	<p data-bbox="979 376 1495 600">Знать: основы стратегии решений проблемных ситуаций на основе системного подхода в предпринимательской деятельности в процессе проектного управления</p> <p data-bbox="979 600 1495 745">Уметь: разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода</p> <p data-bbox="979 745 1495 887">Владеть: инструментами и методами системного подхода в разработке стратегии решения проблемных ситуаций</p>

## Предпринимательская деятельность. Стратегическое управление проектной деятельностью

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов аналитические знания и практические навыки стратегического управления проектами в процессе предпринимательской деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: проектная деятельность 1,2,3,4 – дисциплины, полученные по результатам освоения программы бакалавриата, «Предпринимательская деятельность. Системный подход к научно-исследовательской работе».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Предпринимательская деятельность. Организация и управление работой команды», «Предпринимательская деятельность. Управление портфелем проектов».

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, определять стратегию действий	УК-1.4. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать: понятие стратегического управления проектной деятельностью, а также методологию стратегического управления
		Уметь: анализировать проблемную ситуацию для целей стратегического управления
		Владеть: методами и способами стратегического управления проектами в анализе проблемных ситуаций предпринимательской деятельности
	УК-1.5. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знать: источники информации для критического анализа проблемных ситуаций в предпринимательской деятельности и принятия стратегических управленческих решений
	Уметь: критически оценивать надежность источников информации и работать с противоречивой информацией из разных источников для целей	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>стратегического управления проектной деятельностью</p> <p>Владеть: инструментами оценки надежности источников информации в стратегическом управлении проектами в процессе предпринимательской деятельности</p>
	<p>УК-1.6. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов</p>	<p>Знать: основы стратегии решений проблемных ситуаций в стратегическом управлении проектами в предпринимательской деятельности</p> <p>Уметь: разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации в процессе управления проектной деятельностью</p> <p>Владеть: инструментами и методами стратегического управления в разработке стратегии решения проблемных ситуаций при реализации предпринимательской деятельности</p>
<p>УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе распределяет поручения для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: Связь портфельного и стратегического управления, инструменты и методы стратегического управления и командной работы в проектом офисе; основы целеобразования портфеля, программы и проекта в системе проектного офиса, стандарты управления портфелем и программой</p> <p>Уметь: вырабатывать командную стратегию для портфеля, программ и проектов</p> <p>Владеть: инструментами и методами стратегического управления и командной работы для достижения целей предпринимательской деятельности и проектного управления</p>
	<p>УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на</p>	<p>Знать: место программ и портфелей в системе управления организацией; инструменты</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	основе коллегиальных решений	<p>управления рисками программ и портфелей</p> <p>Уметь: выстраивать систему стратегического управления программами, портфелями и проектами, определять место проектного офиса в стратегическом управлении организацией</p> <p>Владеть: инструментами и методами организации и корректировки стратегического управления при реализации предпринимательской деятельности; методиками отбора проектов в портфель</p>
	УК-3.3. Организует обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии	<p>Знать: организационную структура проектного офиса, методику проверки портфеля проектов на соответствие стратегическим целям организации</p> <p>Уметь: организовывать обсуждение результатов работы проектного менеджмента, в том числе в рамках дискуссии</p> <p>Владеть: инструментами и методами стратегического управления в разработке стратегии решения проблемных ситуаций при реализации предпринимательской деятельности</p>

## Предпринимательская деятельность. Организация и управление работой команды

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов аналитические знания и практические навыки организации и управления работой команды в процессе предпринимательской деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: проектная деятельность 1,2,3,4 – дисциплины, полученные по результатам освоения программы бакалавриата, «Предпринимательская деятельность. Системный подход к научно-исследовательской работе», «Предпринимательская деятельность. Стратегическое управление проектной деятельностью».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Предпринимательская деятельность. Управление портфелем проектов».

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе распределяет поручения для достижения поставленной цели	Знать: методики и способы разработки стратегий командной работы, Принципы распределения поручений в командной работе
		Уметь: разрабатывать и обосновывать стратегию командной работы - уметь выделять основные цели в ходе проведения работы
		Владеть: навыками разработки и обоснования стратегии командной работы и на ее основе распределяет поручения для достижения поставленной цели
	УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	Знать: технологии принятия коллегиальных решений
Уметь: Организовать работу команды, - корректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений		
		Владеть: навыками получения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>обоснованных доказательств и убеждения</p> <p>- организации работы команд</p>
	<p>УК-3.3. Организует обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии</p>	<p>Знать: технологии обсуждения результатов</p> <p>- принципы получения доказательств</p> <p>- основы организации дискуссии</p> <p>Уметь: Организовать обсуждение результатов работы,</p> <p>- провести дискуссию на выбранную профессиональную тематику</p> <p>Владеть: навыками организации обсуждения результатов работы,</p> <p>- проведения дискуссию на выбранную профессиональную тематику</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Оценивает свои ресурсы для успешного выполнения порученного задания</p> <p>УК-6.2. Определяет образовательные и профессиональные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки</p>	<p>Знать: основы саморазвития, самореализации и возможности использования творческого потенциала в предпринимательской деятельности</p> <p>Уметь: использовать собственный потенциал для саморазвития, реализовываться и использовать творческий потенциал в предпринимательской деятельности</p> <p>Владеть: приемами саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала в предпринимательской деятельности</p> <p>Знать: основы саморазвития, самореализации и возможности удовлетворения образовательные и профессиональные потребности; способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) и предпринимательской) деятельности на основе самооценки</p> <p>Уметь: использовать возможности удовлетворения образовательных</p>



<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>и профессиональных потребностей;  находить способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной и предпринимательской) деятельности на основе самооценки</p> <p>Владеть: приемами саморазвития, самореализации и использования возможности удовлетворения образовательных и профессиональных потребностей; навыками совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной и предпринимательской) деятельности на основе самооценки</p>

## Предпринимательская деятельность. Управление портфелем проектов

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов аналитические знания и практические навыки управления портфелем проектов в предпринимательской деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Предпринимательская деятельность 1 / Системный подход в управлении проектами, Предпринимательская деятельность 2 / Стратегическое управление проектной деятельностью, Предпринимательская деятельность 3 / Организация и управление работой команды, Системный подход к научно-исследовательской работе.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Факультатив / ВКР как стартап, производственная (преддипломная) практика.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и выбирает способ ее решения	Знать: содержание проектных задач на всех этапах жизненного цикла проекта
		Уметь: формулировать проектную задачу на основе поставленной проблемы и выбирать способ ее решения
		Владеть: инструментами и способами решения проблем в проектных задачах
	УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Знать: процесс разработки концепции проекта
		Уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
	Владеть: инструментами управления концепцией проекта	
УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта, планирует необходимые ресурсы на всех этапах его жизненного цикла	Знать: процессы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, в том числе процесс планирования реализации проекта	

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>Уметь: разрабатывать план реализации проекта, планировать необходимые ресурсы на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>Владеть: инструментами планирования необходимых ресурсов на всех этапах жизненного цикла проекта</p>

## Академический английский язык 1

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель – повышение уровня профессиональной компетентности студентов посредством формирования у них готовности к профессиональной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующей области науки, а также готовности к деловому профессиональному общению.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: подготовка магистерской диссертации.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации по профессиональной тематике, владеет навыками анализа зарубежных публикаций	Знать: – принципы поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках Уметь: – находить, переводить и анализировать профессионально-ориентированную информацию в зарубежных публикациях. Владеть: – навыками поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках.
	УК 4.2. Демонстрирует навыки чтения и перевода академических и профессионально ориентированных текстов на английском языке при помощи электронных словарей и Интернет - ресурсов для достижения высокого результата	Знать: – грамматические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; - лексические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; – структурные и стилистические характеристики текста научной статьи на английском языке; – речевые клише для перевода различных видов деловых писем с английского языка; – требования к письменному переводу с английского на русский

		<p>язык;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существующие справочные материалы и ресурсы сети Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития для извлечения информации профессиональной направленности.</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять и преодолевать лексические и грамматические трудности при переводе профессионально ориентированного или академического текста с английского на русский язык;</li> <li>- адекватно письменно переводить профессионально ориентированный или академический текст с английского языка на русский язык в соответствии со структурно-стилистическими нормами;</li> <li>- редактировать текст перевода;</li> <li>- пользоваться словарями и другой справочной литературой в сети Интернет для решения переводческих задач.</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками преодоления лексико-грамматических трудностей при переводе профессионально ориентированного или академического текста с английского языка на русский язык;</li> <li>- навыком структурирования текста перевода в соответствии со стилистическими характеристиками;</li> <li>- навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности;</li> <li>- навыками работы с электронными словарями и различными справочными ресурсами в сети Интернет для решения переводческих задач.</li> </ul>
	<p>УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на английском языке. Организует и представляет результаты исследовательской</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы построения монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул для публичного выступления на профессионально ориентированную тему;</li> <li>- принципы языкового сжатия</li> </ul>

	<p>деятельности на английском языке для академического/ профессионального взаимодействия, выбирая наиболее подходящий формат</p>	<p>текста оригинала (аннотирования и реферирования);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- речевые формулы для аннотирования и реферирования профессионально-ориентированных научных статей и для создания письменных академических текстов и текстов делового письма на английском языке (научная статья, тезисы, деловые письма);</li> <li>- речевые клише, используемые в устном общении на английском языке (доклад, выступление с презентацией на конференции и т.п.).</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- употреблять речевые клише, используемые в письменном и устном академическом и деловом общении на английском языке (научная статья, тезисы, аннотация, доклад, презентация, деловые письма и т.п.)</li> <li>- переводить различные виды деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка;</li> <li>- использовать профессиональную терминологию иностранного языка, сокращения, условные обозначения;</li> <li>- продуцировать монологическую речь с использованием стандартных и вариативных формул (в виде сообщения о своей научной деятельности, доклада, презентации) в сфере профессиональной коммуникации</li> <li>- использовать речевые клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей;</li> <li>- составлять реферативный перевод и аннотацию к статье.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул с целью публичного выступления на профессионально ориентированную тему;</li> </ul>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования речевых клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей;</li> <li>– навыками перевода различных видов деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка;</li> <li>– навыками языкового сжатия текста</li> </ul>
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Владеет простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в целях успешного выполнения профессиональных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы этикета для осуществления межкультурной коммуникации на английском языке.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять коммуникацию на английском языке согласно основам этикета, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками коммуникации на английском языке согласно этикетными нормами межкультурного общения.</li> </ul>
	УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– источники в сети Интернет, содержащие информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отбирать для успешного осуществления деловой коммуникации необходимую информацию из сети Интернет о культурных особенностях и традициях различных сообществ.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком отбора информации о культурных особенностях и традициях различных сообществ с целью последующего её применения для успешной деловой коммуникации</li> </ul>

## Академический английский язык 2

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель – повышение уровня профессиональной компетентности студентов посредством формирования у них готовности к профессиональной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующей области науки, а также готовности к деловому профессиональному общению.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: подготовка магистерской диссертации.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации по профессиональной тематике, владеет навыками анализа зарубежных публикаций	Знать: – принципы поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках Уметь: – находить, переводить и анализировать профессионально-ориентированную информацию в зарубежных публикациях. Владеть: – навыками поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках.
	УК 4.2. Демонстрирует навыки чтения и перевода академических и профессионально ориентированных текстов на английском языке при помощи электронных словарей и Интернет - ресурсов для достижения высокого результата	Знать: – грамматические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; - лексические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; – структурные и стилистические характеристики текста научной статьи на английском языке; – речевые клише для перевода различных видов деловых писем с английского языка; – требования к письменному переводу с английского на русский



		<p>язык;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существующие справочные материалы и ресурсы сети Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития для извлечения информации профессиональной направленности.</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять и преодолевать лексические и грамматические трудности при переводе профессионально ориентированного или академического текста с английского на русский язык;</li> <li>- адекватно письменно переводить профессионально ориентированный или академический текст с английского языка на русский язык в соответствии со структурно-стилистическими нормами;</li> <li>- редактировать текст перевода;</li> <li>- пользоваться словарями и другой справочной литературой в сети Интернет для решения переводческих задач.</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками преодоления лексико-грамматических трудностей при переводе профессионально ориентированного или академического текста с английского языка на русский язык;</li> <li>- навыком структурирования текста перевода в соответствии со стилистическими характеристиками;</li> <li>- навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности;</li> <li>- навыками работы с электронными словарями и различными справочными ресурсами в сети Интернет для решения переводческих задач.</li> </ul>
	<p>УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на английском языке. Организует и представляет результаты исследовательской</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы построения монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул для публичного выступления на профессионально ориентированную тему;</li> <li>- принципы языкового сжатия</li> </ul>

	<p>деятельности на английском языке для академического/ профессионального взаимодействия, выбирая наиболее подходящий формат</p>	<p>текста оригинала (аннотирования и реферирования);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- речевые формулы для аннотирования и реферирования профессионально-ориентированных научных статей и для создания письменных академических текстов и текстов делового письма на английском языке (научная статья, тезисы, деловые письма);</li> <li>- речевые клише, используемые в устном общении на английском языке (доклад, выступление с презентацией на конференции и т.п.).</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- употреблять речевые клише, используемые в письменном и устном академическом и деловом общении на английском языке (научная статья, тезисы, аннотация, доклад, презентация, деловые письма и т.п.)</li> <li>- переводить различные виды деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка;</li> <li>- использовать профессиональную терминологию иностранного языка, сокращения, условные обозначения;</li> <li>- продуцировать монологическую речь с использованием стандартных и вариативных формул (в виде сообщения о своей научной деятельности, доклада, презентации) в сфере профессиональной коммуникации</li> <li>- использовать речевые клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей;</li> <li>- составлять реферативный перевод и аннотацию к статье.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул с целью публичного выступления на профессионально ориентированную тему;</li> </ul>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования речевых клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей;</li> <li>- навыками перевода различных видов деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка;</li> <li>- навыками языкового сжатия текста</li> </ul>
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Владеет простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в целях успешного выполнения профессиональных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы этикета для осуществления межкультурной коммуникации на английском языке.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять коммуникацию на английском языке согласно основам этикета, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками коммуникации на английском языке согласно этикетными нормами межкультурного общения.</li> </ul>
	УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники в сети Интернет, содержащие информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отбирать для успешного осуществления деловой коммуникации необходимую информацию из сети Интернет о культурных особенностях и традициях различных сообществ.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком отбора информации о культурных особенностях и традициях различных сообществ с целью последующего её применения для успешной деловой коммуникации</li> </ul>

## Актуальные проблемы современности и журналистика

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – ознакомить с актуальными проблемами современности и освещением их в сетевых средствах массовой информации, использующих инструменты журналистики данных.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Аналитическая работа журналиста; Открытые данные как источник информации; Методология и методика исследований журналистики и медиа.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Жанры и форматы медиатекста; Медиатекст в системе корпоративных коммуникаций; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2, 3, 4; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: – процесс планирования, организации, координации и создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; – этапы и принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		Уметь: – планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; – отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– организовать производство медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть: навыком планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы анализа журналистского текста, освещающего достижения в отечественной и мировой культуре;</li> <li>– этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса для разностороннего освещения их в создаваемых медиатекстах</li> </ul> <p>Уметь: анализировать достижения в отечественной и мировой культуре, этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть: способностью применять при создании журналистского аналитического текста знания о тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p>
	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<p>Знать: актуальные проблемы современного общества и журналистики данных, их связь и взаимодействие</p> <p>Уметь: анализировать актуальные проблемы современного общества с опорой на достижения отечественной и мировой науки и практики</p> <p>Владеть: навыком использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых дата-материалах</p>

## Основы прикладной статистики

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов устойчивых профессиональных компетенций, необходимых для понимания специфики статистических исследований и работы с ними, овладение методами обработки и анализа статистических данных в соответствии с поставленными задачами, освоение методов прогнозирования на основе статистических данных.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных, Алгоритмы и программирование на основе Python, Методология и методика исследований журналистики и медиа.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Медиадизайн, Технологии продвижения медиаконтента.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знать: – основные понятия и категории статистики, источники получения официальных статистических данных о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – основные методы обработки и анализа первичных статистических данных; – основные понятия и инструменты теории и социально-экономической статистики; – основы построения, расчета и анализа системы статистических показателей, характеризующих потребности общества и интересы отдельных аудиторных групп; – основы методологии анализа социальных и экономических данных
		Уметь

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать классификационные и группировочные признаки, собирать эмпирические и экспериментальные данные по полученному заданию и осуществлять их первичную обработку и анализ;</li> <li>– осуществлять анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;</li> <li>– анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;</li> <li>– выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</li> </ul> <p>Владеть: методами обработки и анализа статистических данных в соответствии с поставленными задачами</p>
	<p>ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знать: методы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</li> <li>– Уметь: применять методы анализа для прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</li> <li>– Владеть: методами прогнозирования на основе статистических данных</li> </ul>

## Профессиональная культура журналиста цифровых медиа

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции, связанных с профессиональной культурой журналиста и осуществлением профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ, правовыми и этическими нормами, регулирующими функционирование СМИ и массмедиа.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных, Методология и методика исследований журналистики и медиа, Открытые данные как источник информации, Аналитическая работа журналиста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Медиapsихология, Сторителлинг как формат медиатекста, Медиатекст в системе корпоративных коммуникаций, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: – законы, и этические нормы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ
		Уметь: – действовать согласно установленным правовым и этическим нормам, регулирующим функционирование СМИ и массмедиа
	ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий	Знать: – способы этико-правовых действий в условиях российской медиакоммуникационной системы
		Уметь:



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	конкретной медиакоммуникационной системы	<p>– разбираться в содержании ключевых положений этических и правовых актов РФ, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности</p> <p>Владеть: – готовностью руководствоваться этико-правовыми нормами в профессиональной деятельности.</p>
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы социальной ответственности журналиста;</li> <li>– закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Уметь: прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы</p> <p>Владеть: навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям</p>
	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	<p>Знать: принципы и приемы сбора, обработке и распространении информации, соответствующие общепринятым стандартам и правилам профессии журналиста</p> <p>Уметь: обеспечивать соблюдение общепринятых стандартов и правил профессии журналиста при сборе, обработке и распространении информации</p> <p>Владеть: навыком оценки корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>

## Технологии прикладного анализа данных

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование представления о современных методах и технологиях анализа данных, которые применяются на практике в различных областях науки и техники.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к обязательным дисциплинам блока Б1 дисциплины (модули).

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – “Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы”.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	Знать: способы решения прикладных задач с помощью методов анализа данных
		Уметь: применять методы анализа данных при решении прикладных задач
		Владеть: навыками программной реализации анализа данных для решения прикладных задач

## Открытые данные как источник информации

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов устойчивых профессиональных компетенций, необходимых для использования открытых данных как источника информации и основы дата-материала.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Аналитическая работа журналиста; Алгоритмы и программирование на основе Python

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Основы прикладной статистики; Технологии прикладного анализа данных; Медиадизайн; Жанры и форматы медиатекста; Сторителлинг как формат медиатекста; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, 2; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знать: – правила и принципы отражения деятельности общественных и государственных институтов в виде данных; – понятие «открытые данные»; – типы открытых баз данных
		Уметь: – использовать базы данных как источник информации о проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; – выбирать и извлекать данные, соответствующие творческим задачам; – интерпретировать данные для отражения проблем взаимодействия общественных и государственных институтов
		Владеть технологией поиска открытых баз данных, фактчекинга источников данных

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологии создания журналистских текстов на основе открытых данных;</li> <li>– способы реализации принципа беспристрастности при подготовке журналистских текстов на основе открытых данных</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать открытые данные для отражения деятельности общественных и государственных институтов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональными инструментами фактчекинга данных, обеспечивающими соблюдение принципа беспристрастности и баланса интересов в журналистских продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</li> </ul>

## Алгоритмы и программирование на основе Python

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся знаний и практических навыков по алгоритмизации и программированию на языке Python.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Аналитическая работа журналиста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Инфографика и визуализация данных, Технологии прикладного анализа данных, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2, Производственная практика (преддипломная практика).

### 3. Планируемые результаты обучения

<b>Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	Знать: технологии обработки, анализа и интерпретации данных различной природы. Уметь: выбирать структуры данных и алгоритмы, позволяющие решить поставленную задачу оптимальным способом, применять алгоритмы для поиска и выявления зависимостей в данных. Владеть: навыками решения практических задач с использованием высокоуровневых структур данных.
	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.	Знать: технологии создания программных решений на современных языках программирования. Уметь: формализовать постановку прикладных задач исследования с целью программирования решения. Владеть: навыками использования интегрированных сред разработки для создания программ.

## Медиадизайн

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель – изучение современных тенденций медиадизайна, освоение компетенций по созданию медиадизайна для осуществления визуальной коммуникации в журналистике данных.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных, Аналитическая работа журналиста, Методология и методика исследований журналистики и медиа, Жанры и форматы медиатекста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4, Преддипломная практика, Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: как планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
		Умеет: планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		Владеет: навыком планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

## Методология и методика исследований журналистики и медиа

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать компетенции по методике и методологии исследовательской работы в сфере журналистики.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Открытые данные как источник информации.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1, 2, 3, 4; Производственная практика (преддипломная практика), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиакommunikаций на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа, определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию научного исследования	Знать: – основные методы научного исследования в сфере журналистики; – современные теоретические концепции в сфере массовой информации и коммуникации
		Уметь: – определять наиболее адекватные методы сбора и обработки фактического исследовательского материала; – самостоятельно оценивать и осмысливать современное состояние массмедиа как части системы с точки зрения методологии исследования журналистики, используя примеры из практики отечественных и зарубежных журналистов
		Владеть: – методами анализа журналистских и публицистических текстов с точки зрения их идейно-содержательной сущности; – способами применения



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		полученных теоретических и практических знаний для развития своего творческого потенциала
	ПК-1.3. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и требованиями, в том числе жанрово-форматными	<p>Знать: правила и требования, в том числе жанрово-форматные, предъявляемые к научному тексту</p> <p>Уметь: создавать научный текст в соответствии с академическими правилами и требованиями, в том числе жанрово-форматными</p> <p>Владеть: навыком оценки соответствия научного текста академическим правилам и требованиям, в том числе жанрово-форматным</p>

## Аналитическая работа журналиста

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование представлений о журналистике как массово-информационной деятельности, формальной логике в работе журналиста и изучение методов анализа действительности с целью применения их при создании аналитического журналистского текста.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Открытые данные как источник информации.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Жанры и форматы медиатекста; Сторителлинг как формат медиатекста; Медиатекст в системе корпоративных коммуникаций; Медиapsихология; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1, 2, 3, 4; Производственная практика (преддипломная практика), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижений компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиакommunikаций на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа, определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию научного исследования	Знать: основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа, определять поле исследования
		Уметь: определять поле исследования при помощи адаптации методологии научного исследования
		Владеть: способностью определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию научного исследования
	ПК-1.2. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Знать: принципы сбора и анализа информации, применения избранной методики
		Уметь: формулировать полученные результаты
		Владеть: способностью собирать и анализировать

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижений компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		информацию, используя определенные методики

## Жанры и форматы медиатекста

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для производства дата-контента разных жанров и форматов для сетевых массмедиа.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Открытые данные как источник информации; Аналитическая работа журналиста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: сторителлинг как формат медиатекста; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, 2; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в сфере журналистики и медиакоммуникаций	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи	Знать: – профессиональные задачи, которые касаются подготовки дата-материалов
		Уметь: – решать профессиональные задачи по подготовке дата-материалов
		Владеть: – навыком выбора методов и инструментов, адекватных поставленным профессиональным задачам
	ПК-2.2. Обеспечивает подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов на основе данных	Знать: – профессиональные критерии качества дата-журналистских материалов; – жанры и форматы дата-журналистских материалов; – жанрово-форматные характеристики спецпроектов в сфере журналистики данных
Уметь: – создавать дата-материалы в различных жанрах и форматах		

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		Владеть: – навыком выбора жанрово-форматной модели дата-журналистского материала, адекватного познавательным и коммуникативным

## Медиаэкономика

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов понимание принципов и закономерностей экономического функционирования СМИ.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных, Аналитическая работа журналиста, Методология и методика исследований журналистики и медиа.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал	ПК-3.1. Знает принципы разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов, показатели их успеха на рынке	Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>– сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций;</li><li>– программы продвижения медиапродуктов</li></ul>
		Уметь применять теоретические знания для разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов
		Владеть способностью разработать программу продвижения медиапродукта в рамках маркетинговой стратегии медиа
	ПК-3.2. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга	Знать технологический процесс разработки маркетинговых планов и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)
		Уметь определять креативную и коммуникативную стратегии программы продвижения
		Владеть технологиями разработки маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)

## Технологии продвижения медиаконтента

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся способности использовать современные технологии продвижения дата-материалов.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Основы прикладной статистики; Открытые данные как источник информации; Аналитическая работа журналиста, жанры и форматы медиатекста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Медиаэкономика; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4; Производственная практика (преддипломная практика), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал	ПК-3.1. Знает принципы разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов, показатели их успеха на рынке	Знать: – принципы разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов; – показатели успеха медиапродуктов на рынке; – ресурсы и сервисы, используемые для продвижения журналистских материалов; – критерии оценки эффективности программ продвижения
		Уметь: – планировать реализацию медиапроекта; – учитывать конкурентную среду; – определять целевые аудитории проекта и их интересы
	ПК-3.2. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом	Владеть способностью разрабатывать программы продвижения медиапродуктов  Знать: – технологии разработки маркетинговых планов и программ продвижения медиапродуктов; – способы сегментации аудитории

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	маркетинга	<p>Уметь применять технологии продвижения журналистских материалов с учетом их формата и целевого назначения</p> <p>Владеть: способностью создавать программы продвижения медиапродуктов и разрабатывать критерии для оценки их эффективности</p>



## Медиапсихология

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель – освоить основы медиапсихологии, необходимые для осуществления профессиональной информационной деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных, Аналитическая работа журналиста, Методология и методика исследований журналистики и медиа, Жанры и форматы медиатекста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал	ПК-3.3. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов с учетом психологии медиавосприятия и психологии творчества	Знать: – основы психологии медиавоздействия; – психические аспекты восприятия медиаинформации; – основы психологии медиапроизводства
		Уметь учитывать психические особенности восприятия медиаинформации при создании медиапродукта
		Владеть навыком креативного подхода к созданию медиапродуктов

## Сторителлинг как формат медиатекста

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов устойчивых представлений о сторителлинге как формате дата-журналистики и развитие умений создавать «истории» на основе данных.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Аналитическая работа журналиста; Жанры и форматы медиатекста; Инфографика и визуализация данных.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в сфере журналистики и медиакommunikаций	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи	Знать: – профессиональные задачи, которые реализуются посредством сторителлинга Уметь: – решать профессиональные задачи по использованию сторителлинга в дата-материалах Владеть: – навыком выбора методов и инструментов, адекватных поставленным профессиональным задачам
	ПК-2.2. Обеспечивает подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов на основе данных	Знать: – сущностные признаки сторителлинга как формата; – принципы построения повествования / нарративного изложения; – структурные элементы «сценария» медиатекста; – сущность конфликта в повествовании / нарративом изложении; – жанровые модели дата-материалов, в которых используется сторителлинг /

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>нарративное повествование</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать материалы, созданные в формате сторителлинга;</li> <li>– создавать «сценарии» историй на основе данных;</li> <li>– выбирать формат и жанр текста в зависимости от коммуникативной ситуации и творческой задачи</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами сторителлинга;</li> <li>– выбора приемов сторителлинга, адекватных творческим задачам;</li> <li>– навыком анализа и самоанализа приемов сторителлинга, используемых в материалах, построенных на основе данных</li> </ul>

## Медиатекст в системе корпоративных коммуникаций

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование компетенций, необходимых для подготовки и создания контента, обеспечивающего решение задач эффективной корпоративной медиакommunikации.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Открытые данные как источник информации; Жанры и форматы медиатекста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в сфере журналистики и медиакommunikаций	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи	Знать: – профессиональные задачи, которые реализуются посредством медиатекстов корпоративного типа
		Уметь: – решать профессиональные задачи по подготовке медиатекстов корпоративного типа
		Владеть: – навыком выбора методов и инструментов, адекватных поставленным профессиональным задачам
	ПК-2.2. Обеспечивает подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов на основе данных	Знать: принципы подготовки создаваемых медиатекстов и (или) продуктов для сферы корпоративной коммуникации
		Уметь: подготавливать качественные медиатексты и (или) продукты для сферы корпоративной коммуникации
		Владеть: технологиями подготовки медиатекста и (или) продукты для сферы корпоративной коммуникации

## Выпускная квалификационная работа как стартап

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся знаний о методике и требованиях, предъявляемых университетом к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) как стартапу и навыков написания и оформления данного типа работы в соответствии с предъявляемыми университетом требованиями.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Предпринимательская деятельность. Системный подход в управлении проектами», «Предпринимательская деятельность. Стратегическое управление проектной деятельностью», «Предпринимательская деятельность. Организация и управление работой команды», «Предпринимательская деятельность. Управление портфелем проектов».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) - «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать: - основы проведения анализа проблемных ситуаций как системы
		Уметь: - выявлять составляющие системы и связи между ними при анализе проблемных ситуаций при написании выпускной квалификационной работы как стартапа
		Владеть: - навыками анализа проблемных ситуаций как системы, выявления ее составляющих и связей между ними при написании выпускной квалификационной работы как стартапа
	УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.	Знать: - методы оценки надежности источников информации, методы работы с противоречивой информацией из разных источников.
	Уметь: - проводить оценку надежности источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников для написания	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>квалификационной работы как стартапа</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки надежности источников информации, работы с противоречивой информацией из разных источников для написания квалификационной работы как стартапа</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы разработки и аргументации стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и аргументировать стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов для написания квалификационной работы как стартапа</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки и аргументации стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов для написания квалификационной работы как стартапа</li> </ul>
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и выбирает способ ее решения</p> <p>УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы формулировки на основе поставленной проблемы проектной задачи и выбора способа ее решения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и выбирать способ ее решения для написания квалификационной работы как стартапа</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формулировки на основе поставленной проблемы проектной задачи и выбора способа ее решения для написания квалификационной работы как стартапа</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы разработки концепции проекта, формулирования целей, задач, результатов</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	<p>обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</p>	<p>Уметь: - формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты</p> <p>Владеть: - навыками постановки целей задач, обоснования актуальности, значимости, ожидаемых результатов и сфер их применения</p>
	<p>УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта, планирует необходимые ресурсы на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Знать: - основы планирования проекта</p> <p>Уметь: - разрабатывать план реализации проекта, план необходимых ресурсов на всех этапах жизненного цикла проекта</p> <p>Владеть: - навыками разработки плана реализации проекта, плана необходимых ресурсов на всех этапах жизненного цикла проекта</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе распределяет поручения для достижения поставленной цели;</p>	<p>Знать: - определение стратегии работы</p> <p>Уметь: - вырабатывать стратегию командной работы и распределять поручения для достижения целей проекта</p> <p>Владеть: - навыками выработки стратегии командной работы и распределения поручений для достижения целей проекта</p>
	<p>УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений;</p>	<p>Знать: - способы принятия коллегиальных решений</p> <p>Уметь: - организовывать работу команды проекта, в том числе на основе коллегиальных решений</p> <p>Владеть: - навыками организации работы команды проекта, в том числе на основе коллегиальных решений</p>
	<p>УК-3.3. Организует обсуждение результатов работы,</p>	<p>Знать: - способы организации обсуждения результатов работы</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	в том числе в рамках дискуссии	Уметь: - организовывать обсуждение результатов работы Владеть: -навыками организации обсуждения результатов работы, в том числе в рамках дискуссии



## Инфографика и визуализация данных

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать теоретические представления о технологиях инфографики и визуализации и практические навыки применения различных инструментов сбора, обработки, анализа и визуализации данных для решения задач профессиональной деятельности

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Актуальные проблемы современности и журналистика данных», «Основы прикладной статистики», «Открытые данные как источник информации», «Методология и методика исследований журналистики данных», «Аналитическая работа журналиста».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Журналистика данных в специализированных изданиях», «Политические технологии и журналистика данных», «Сторителлинг в журналистике данных», «Аудиовизуальные форматы в журналистике данных».

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знать: глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
		Уметь: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
		Владеть: навыком, позволяющим отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
	ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное	Знать: возможности стационарных и мобильных цифровых устройств, необходимых в профессиональной деятельности журналиста
	Уметь: адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	обеспечение	Владеть: способностью адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста